

Réf. HOTEL MARIE LOUISE

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de l'environnement concurrentiel de ces mots clés et de leur pertinence susceptible de produire un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 3 grandes parties : le référencement comportant votre nom (raison sociale), les thématiques « hotel » associées Enghien les Bains ainsi qu'au Val de Loire.

Afin de maintenir votre positionnement face aux distributeurs dans les premiers résultats de Google, il est important de travailler sur le référencement de votre nom commercial.

Les thématiques « Hôtel Enghien » et « Hôtel Val d'Oise » visent à vous positionner sur des requêtes excluant justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

REQUETES ETUDIÉES

Thématique nom commercial

hotel marie louise enghien les bains
hotel marie louise enghien
hotel marie louise

Thématique Hôtel Enghien

hotel enghien les bains
hotel enghien
enghien les bains hotel
hotel casino enghien les bains
hotel a enghien les bains 95
hotel enghien les bains pas cher
hotel 2 étoiles enghien

Thématique Hôtel Val d'Oise

hotel de charme val d'oise
hotel enghien val d'oise

hotel gennevilliers pas cher
hotel proche gare du nord